



REDLACTRANS

CAPITULO CONO SUR + BRASIL

PLAN ESTRATEGICO 2010-2013

**Asunción del Paraguay, 27-29 de noviembre
de 2010**

Estado de Situación

La REDLACTRANS es una red internacional ubicada en Latinoamérica y el Caribe que tienen como meta realizar incidencia política para lograr la inclusión social de las personas trans, fortalecer las organizaciones de base para incrementar la calidad de vida de las personas trans. La Red se subdivide en 5 regiones. Esta planificación estratégica corresponde a dos subregiones: la región del Cono Sur y la región de Brasil.

Las cinco organizaciones que representan estas dos subregiones son: la *Asociación de Travestis, Transexuales y Transgéneros de Argentina (ATTTA)*, la *Asociación Trans de la República del Uruguay (ATRU)*, *REDTRANS de Brasil*, *PANAMBY* de Paraguay y la *Organización Amanda Jofre* de Chile. Todas estas organizaciones han logrado obtener el reconocimiento legal a través de personerías jurídicas.

En relación a la representación de la población trans dentro del Mecanismo Coordinador País (MCP), solo la organización paraguaya PANAMBY no cuenta con tal representación.

Las cinco organizaciones tienen una historia de militancia en sus respectivos países. La Asociación de Travestis, Transexuales y Transgéneros de Argentina (ATTTA) comienza a funcionar el 25 de junio de 1993 para poner fin a la violencia policial y a los crímenes de odio que ocurrían en el país, un año más tarde lo hace la Asociación Trans de la República del Uruguay (ATRU).

Las Referentes Nacionales Titulares de las organizaciones de base se caracterizan por tener un alto poder de negociación e incidencia política y por mantener un discurso unificado sobre todo en relación con otras organizaciones de la diversidad sexual, fundamentalmente en lo que respecta a la importancia de mantener independencia de las organizaciones HSH (Hombres que tienen Sexo con Hombres).

ATTTA y ATRU han logrado cambios sustanciales en materia de jurisprudencia en la Argentina y Uruguay. La resolución 2272 de atención amigable para las personas trans ha permitido propiciar un ambiente de

respeto y no discriminación en los servicios de salud. Otro avance ha sido la eliminación de códigos de faltas que criminaliza la identidad y expresión de género en 21 de 24 jurisdicciones que tiene la Argentina. En el Uruguay, único país de la región, se ha aprobado la Ley de Identidad de Género que permite el cambio de nombre en la documentación de las personas trans.

En Brasil y Chile existen proyectos de Ley sobre Identidad de Género, en la Argentina la ley llegó al recinto del Congreso de la Nación y en el Paraguay, la organización PANAMBY se encuentra en etapa de asesoramiento jurídico sobre la ley. La ley de Identidad de Género resulta para estas organizaciones sociales una imperiosa necesidad para que las personas trans logren acceder a todos los derechos sociales.

Otra de las fortalezas que presentan las organizaciones trans es la representatividad ya no sólo en las ciudades capitales, sino también en el interior de los países. El trabajo organizado en red ha sido la modalidad elegida para encarar los desafíos del activismo trans. REDTRANS de Brasil se encuentra en 18 estados; ATTTA en 17 provincias de la Argentina, PANAMBY en el Paraguay se halla en proceso de expansión hacia ciudades como Ciudad del Este y Pedro Juan Caballero.

A pesar de los logros que PANAMBY, ATTTA, REDTRANS, ATRU y la Organización Nacional Amanda Jofré han obtenido a lo largo de estos últimos años, aún persiste un estado de situación de marginalidad y falta de acceso de derechos que permita mejorar la calidad de vida de la población trans. Marcela Romero, la coordinadora regional de la organización, denuncia que *las personas trans viven aún como en épocas de dictaduras*.

La burocracia estatal dificulta el acceso a las políticas públicas de las personas trans. Si bien en 2009 se aprobó la ley de Identidad de Género en el Uruguay, aún no se ha podido implementar por desorganización.

También la fuerte centralización de la gestión gubernamental en los grandes centros urbanos es otro factor que impide la distribución de elementos de prevención en todo el territorio nacional. La Referente Nacional Titular de REDLACTRANS en Uruguay, Gloria Florencia Alvez Mariños, comenta que es ella misma quien se encarga de pagar en envío de

las cajas de preservativos al interior del país. El caso chileno es aún peor, ya que el Estado en ese país no se ocupa de la compra de preservativos y lubricantes.

Las Referentes Nacionales Titulares de los cinco países afirman que los Estados y los gobiernos no reconocen a la población trans como ciudadanas plenas y sujetas de derecho. La alta deserción escolar por la discriminación y el estigma en los ámbitos educativos y el desprecio familiar hace que las personas trans emigren a las ciudades capitales y utilicen el trabajo sexual como única opción de trabajo.

Por ello, la educación popular en poblaciones vulnerables en el Brasil produjo una reglamentación en algunos estados: el uso del nombre social o de género a partir de los 18 años de edad en ámbitos educativos.

La discriminación y el estigma, la falta de reconocimiento de la identidad de género de las personas trans es la causante de muerte por VIH-sida y el alto índice de prevalencia de la enfermedad en población trans. El único país de las dos subregiones que cuenta con datos duros es Argentina que tiene el índice de prevalencia del 35,2%.

El fortalecimiento de las organizaciones de base en Cono Sur y Brasil es la estrategia para dar una mejor respuesta a la pandemia del VIH-sida, luchar contra la violencia y el estigma y la discriminación en el sector público y privado. Esto implica incorporar asistencia técnica adecuada en las cinco organizaciones de base.

Plan Estratégico

Objetivo I.

Incidir políticamente para el acceso a las políticas públicas para la comunidad trans de la región Cono Sur y Brasil.

I.A Propiciar un ambiente libre de Transfobia en los ámbitos educativos del Cono Sur y Brasil.

Estrategias:

- Convenios con los sindicatos para asegurar la permanencia de las personas trans en los centros educativos y hacer frente a la deserción escolar.
- Talleres de sensibilización con educadores para compartir temas de importancia sobre la identidad de género.
- Reuniones con los Ministros de Educación con el objetivo de planificar acciones de inclusión de la población trans.

I.B Promover la Ley de Identidad de Género en los países del Cono Sur y Brasil.

Estrategias:

- Reuniones con altas autoridades (funcionarios de cancillerías, funcionarios de los Estados y gobiernos).
- Participación en los espacios de toma de decisión dentro del Mercosur, OEA, ONU, UNASUR.
- Encuentros y Talleres Regionales en los países para realizar acciones de abogacía.

I.C Diseñar políticas de inclusión social para incorporar personas trans tanto en el sector público como el privado.

Estrategias:

- Alianzas estratégicas con Institutos de Empleo y Formación Profesional, la OIT (Organización Internacional del Trabajo), Ministerios de Trabajo y Cámaras Empresariales.

I.D Generar Áreas específicas Trans en el sector público para implementar estrategias de incidencia política en el Cono Sur.

Estrategias:

- Acciones de abogacía para concretar representatividad dentro de la UNASUR, MERCOSUR y en diferentes segmentos del Estado.

I.E Promocionar la atención amigable hacia las personas trans dentro de los servicios de salud.

Estrategias:

- Soportes gráficos y audiovisuales con contenidos específicos sobre atención para población trans.
- Acciones de abogacía para aprobación de resoluciones favorables para la población trans.
- Talleres de sensibilización a profesionales de la salud.
- Acciones de abogacía para incorporar en la formación académica el respeto a la identidad y las necesidades específicas de la población trans.
- Articulación con las universidades públicas y privadas.

Objetivo II.

Fortalecer a las organizaciones de base trans de la región Cono Sur y Brasil.

2.A Incorporar asistencia técnica adecuada en las organizaciones sociales trans pertenecientes al Cono Sur y Brasil.

Estrategias:

- Conformación de equipos técnicos capacitados en Trabajo Social, Comunicación Social, además de abogados y psicólogos.

2.B Incrementar el trabajo voluntario dentro de las organizaciones sociales trans de la región Cono Sur y Brasil.

Estrategias:

- Diseño de proyectos específicos para lograr la sustentabilidad del voluntariado.
- Capacitación sobre temas relacionados a la militancia trans.
- Fomento de nuevas líderes trans para fortalecer las organizaciones sociales comunitarias.
- Intercambio entre las Referentes Nacionales Titulares entre las organizaciones sociales del Cono Sur y Brasil.

2.C Implementar mecanismos de comunicación y educación popular dentro de las organizaciones trans del Cono Sur y Brasil.

Estrategias:

- Alianzas con los Ministerios de Educación, organizaciones sociales especializadas en comunicación popular y universidades públicas.
- Talleres sobre prevención y Derechos Humanos desde la perspectiva de educación popular en propios espacios donde se desarrollan las actividades comunitarias.
- Creación de un bachillerato popular que considere las capacidades y saberes previos de las personas trans.

2.D Lograr la sustentabilidad de las organizaciones del Cono Sur y Brasil para el desarrollo de las actividades diarias comunitarias.

Estrategias:

- Uso de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades de las activistas trans.

- Cooperación Internacional y Nacional para acercar propuestas con el propósito de buscar apoyo.

Objetivo. III

Promover el Acceso a la Salud Integral dentro de la comunidad trans de la región Cono Sur y Brasil desde la perspectiva de los Derechos Humanos.

3.A Realizar incidencia política para el trabajo multisectorial para la implementación de investigación específica.

Estrategias:

- Alianzas con los ministerios y universidades.
- Sinergia entre funcionarios de Salud y agencias de Cooperación Internacional.

3.B Sensibilizar a las personas trans en la temática de Salud Integral con énfasis en el tema de hormonas, siliconas y reducción de daños.

Estrategias:

- Talleres de capacitación con metodología de educación popular.
- Campañas de comunicación claras, adecuadas y efectivas para la población trans.
- Diseño de materiales gráficos y audiovisuales para personas trans.