



Términos de Referencia

Contratación de servicios para el diseño y ejecución de Campaña de comunicación de la RedLacTrans para sensibilizar sobre los derechos humanos de las personas Trans.

Fecha Límite: 10 de Junio de 2022 23.59 horas (GMT-3: Argentina)

INTRODUCCIÓN

La Red Latinoamericana y del Caribe de Personas Trans (RedLacTrans) se encuentra implementando un proyecto con el auspicio de Robert Carr Fund - RCF Exceptional Opportunity Funding - llamado **“MITIGAR EL IMPACTO DE COVID-19 EN LOS PROGRAMAS DE VIH PARA POBLACIONES INADECUADAMENTE ATENDIDAS”**. La RedLacTrans, a través de la Secretaría Regional (SR), es la encargada de la implementación de la propuesta regional.

Actualmente, la RedLacTrans busca una agencia de comunicación para la elaboración de una campaña de comunicación de alcance regional, que trabajará en conjunto con la Secretaría Regional de la RedLacTrans a partir del 15 de junio de 2022, ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

A continuación, se detalla información sobre la organización y el perfil buscado para la actividad, así como también información sobre el proceso de selección.

Este proyecto contempla la elaboración de productos de comunicación impulsados desde la RedLacTrans, en los cuales se debe desarrollar un mensaje que contemple la visibilidad de la situación trans en Latinoamérica y el Caribe, de las barreras que impiden el acceso a los derechos humanos y de las buenas prácticas instaladas por el movimiento trans en la región. Los productos contemplan una estrategia de comunicación que alcance a los siguientes países: **Argentina, Bahamas, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.**

La RedLacTrans busca contratar a una agencia de comunicación o publicitaria con sede en cualquier país de Latinoamérica y el Caribe para desarrollar una campaña de comunicación con alcance regional. A continuación, se detalla información sobre la organización y el perfil de la agencia para la consultoría externa, así como también información sobre el proceso de selección.



INFORMACIÓN SOBRE REDLACTRANS

La RedLacTrans fue creada en 2004 y en la actualidad está integrada por 22 organizaciones lideradas por mujeres trans, promoviendo y asegurando que sean ellas quienes hablen por sí mismas. La red promueve los principios de inclusión y participación sin discriminación de ningún tipo, con particular énfasis en la equidad de los géneros, el respeto de las etnias, de las identidades y las expresiones de género, de la edad, del país de origen y/o situación socioeconómica y cultural.

La Red Latinoamericana y del Caribe de Personas Trans trabaja en la actualidad en **Argentina, Bahamas, Belice, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay.**

La RedLacTrans está conformada por una Secretaría Regional (SR) y una Junta de Gobierno, la cual delega todas las funciones de gestión, ejecución y representación a la Secretaría Regional.

La RedLacTrans tiene un objetivo general, "**implementar la agenda de derechos humanos de las personas trans de América Latina y el Caribe**", y cuatro objetivos específicos estratégicos:

- Asegurar la sostenibilidad de la RedLacTrans en la región y de las organizaciones integrantes en los países.
- Promover el reconocimiento de la Identidad de Género por parte de los Estados de la región.
- Impulsar la protección y disfrute de los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales de las personas trans en Latinoamérica y el Caribe.
- Lograr el reconocimiento por los Estados del derecho a reparación de las personas trans, por la discriminación y exclusión históricas, y su instrumentalización jurídica.

INSUMOS PROPORCIONADOS POR LA REDLACTRANS.

La SR de la RedLacTrans se compromete a entregar a la Agencia ganadora un Briefing Creativo con el contenido estratégico de cada uno de los productos abajo mencionados, es decir, objetivos, un eslogan o lema madre que ampara y sirve como paraguas para toda la campaña, mensajes, tono de la campaña, y definición de público o públicos objetivos.

ORIENTACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE PRESUPUESTO.

El presupuesto presentado debe estar fundamentado en los siguientes productos.
FAVOR DETALLAR EL PRECIO UNITARIO POR PRODUCTO.

PRODUCTO 1: Temática violencia de género hacia las personas trans. Video de sensibilización animado 2D con ilustraciones (no vectoriales, puede incluir archivo) de 1 minuto de duración con pista de audio en español y subtítulo en español, con versión subtitulada en inglés y portugués.



PRODUCTO 2: Temática transfeminismo en Latinoamérica y el Caribe. Video de sensibilización animado 2D con ilustraciones (no vectoriales, puede incluir archivo) de 1 minuto de duración con pista de audio en español y subtulado en español, con versión subtitulada en inglés y portugués.

PRODUCTO 3: Temática historicidad del movimiento trans de la región a través de la RedLacTrans. Video de sensibilización incluye material de archivo, voces en off, materiales actuales que refleje la identidad de cada país, de 5 minutos de duración con pista de audio en español y subtulado en español, con versión subtitulada en inglés y portugués.

OBS: Considerando las actualizaciones que suceden en las plataformas de las diferentes redes sociales, será valor agregado la inclusión de estrategias de fragmentación y/o difusión de los productos cotizados.

OBSERVACIONES IMPORTANTES:

- El presupuesto debe tener el precio unitario por cada producto en dólares americanos.
- Pueden participar agencias de comunicación con sede en cualquier país de Latinoamérica y el Caribe.
- Con la presentación del presupuesto se deben presentar trabajos anteriores realizados por la agencia, en preferencia si tienen videos animados.
- Locuciones, traducción y subtulado de los materiales corre por cuenta de la Agencia.
- Todos los materiales deberán tener visibles el logotipo de la RedLacTrans. Los logotipos serán facilitados a la Agencia contratada que se compromete a respetar el manual de estilo.
- Crear en estrecha colaboración y someter a validación de la SR de la RedLacTrans los productos antes señalados.
- Se realizarán reuniones generales de trabajo con el equipo de la SR de la RedLacTrans durante el proceso de trabajo para supervisar los avances de los productos.

CRONOGRAMA DE ENTREGA DE PRODUCTOS Y PAGOS

Se acordará la entrega de productos y calendario de pagos con la Agencia seleccionada.

PERFIL PROFESIONAL DE LA EMPRESA

- Formación en el área de ciencias sociales con énfasis en comunicación, publicidad o carrera afín.
- Amplios conocimientos sobre la cultura latinoamericana.
- Conocimiento sobre derechos humanos y empatía con la diversidad sexual y los derechos de las poblaciones LGBTI.



- Experiencia demostrada en diseño y ejecución de estrategias de comunicación y producción de campañas.
- Experiencia en el diseño y ejecución de campañas de sensibilización en temas sociales.
- Experiencia demostrable en campañas de comunicación participativas.
- Capacidad para presentar los productos de esta consultoría en los tiempos y forma establecidos en estos términos de referencia.
- Personas responsables y proactivas, con alta capacidad de trabajo en equipo y en contextos multiculturales.
- Excelente comunicación verbal y escrita, en español, así como gráfica y audiovisual.

CONDICIONES GENERALES

Condiciones de la contratación

- Los honorarios pactados deberán considerar cualquier gasto por desplazamiento, logística, etc. que se incurran durante la contratación.
- La parte contratante no reconocerá cargos adicionales por concepto de tasas impositivas, seguros, costo de transferencias bancarias y demás gravámenes. Éstos se suponen fueron considerados en el precio ofrecido (todo incluido).
- La contratación se formalizará mediante un Contrato por Servicios establecido por la RedLacTrans
- RedLacTrans se reservará el derecho de convocar a una entrevista o reuniones a las empresas participantes y pedirá portafolio de proyectos.

DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y OTROS DERECHOS DE PROPIEDAD

La RedLacTrans será el titular de los derechos de propiedad intelectual y otros derechos de propiedad incluyendo, pero no limitado a las patentes, derechos de autor y marcas registradas, con respecto a los documentos y otros materiales que tengan una relación directa con o hayan sido preparados o recogidos en consecuencia o en el curso de la ejecución del contrato para cuya adjudicación se convoca el presente concurso.

A petición de la RedLacTrans, la empresa contratada deberá tomar todas las medidas necesarias, ejecutar todos los documentos necesarios y generalmente asistir en la transferencia, el aseguramiento y la formalización de esos derechos de propiedad a la RedLacTrans en cumplimiento de los requerimientos de la legislación aplicable. Es la responsabilidad de la empresa contratada asegurar que se cuenta con la cesión de los debidos derechos en el caso del uso de fotografías, imágenes, música etc., lo que deberá constar por escrito, o sea usado material libre de derechos.

LINEAMIENTOS DE GÉNERO Y DIVERSIDAD



La agencia contratada deberá usar como eje transversal el enfoque de género y diversidad, así como deberá asegurarse de fomentar la efectiva participación de las mujeres y diversidades en las fases del desarrollo de la campaña. Adicionalmente deberá utilizar un lenguaje inclusivo y demostrar sensibilidad en el abordaje a los temas de derechos humanos, diversidad, género y no discriminación.

PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS DE MANIFESTACION DE INTERÉS EN LA CONSULTORÍA

Las agencias interesadas en aplicar como oferentes para esta contratación deberán remitir, a más tardar el día 10 de Junio, los siguientes documentos:

- a. Carta de exposición de motivos o interés en la campaña a desarrollarse
- b. Portafolio digital con una muestra de trabajos previos de la Agencia, preferentemente videos animados.
- c. Presupuesto detallado según lo indicado en este TDR. **El presupuesto presentado debe ser en dólares americanos y con precio unitario por producto.**

OBS: No se tomarán en cuenta solicitudes que no cumplan con todos los requisitos mencionados.

Información sobre el asunto del correo y el nombre de los archivos adjuntos

Con el fin de agilizar el proceso y asegurar que la documentación de las solicitudes sea la adecuada, se deberán seguir los siguientes requisitos:

Correo electrónico: El correo electrónico debe llevar como asunto las iniciales de la convocatoria más el nombre de la agencia que se postula (por ejemplo: *AC-AgenciaTrans*). AC significa (Agencia de Comunicación)

Adjuntos: Los documentos adjuntos no deben superar el máximo de páginas exigido y deben nombrarse con el cargo al que se presenta, más tipo de documento más el apellido (por ejemplo: *AC-AgenciaTrans-Carta de Interés*; *AC-AgenciaTrans-Plan de Trabajo y Presupuesto*).

Las solicitudes para la contratación se recibirán en el correo convocatorias@redlactrans.org hasta las 23.59 horas de Argentina del 10 de Junio de 2022. Todas las solicitudes recibidas con posterioridad no serán consideradas. No se recibirán solicitudes por otros medios.

Proceso de presentación, selección y contratación

La RedLacTrans se comunicará exclusivamente con aquellas Agencias candidatas que han sido pre- seleccionadas y solicitará una reunión virtual con las preseleccionadas.